



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : GEMA RAMADHAN

NIM : 2011-11-156

Program Studi : S-1 MANAJEMEN

Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN

Judul : *PERAN BRAND TRUST DAN THREAT EMOTIONS* DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA PENERBANGAN MASKAPAI GARUDA INDONESIA

Jakarta, Agustus 2015

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Drs. Sugiyanto, MM)

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,

(Rina Anindita, SE, MM)